

한성대학교 디지털인문정보학 캡스톤디자인[A]  
**아카이브 홍보 콘텐츠 제작 제안서**



고채련/2011035/cofus0813@naver.com/01023756575  
염지현/1911192/dkdldb6802@naver.com/01089256802  
장재은/1911070/wodms0704@naver.com/01086146710  
최정윤(O)/2011072/cjy@hansung.ac.kr/01041922959  
최지선/2011018/jiseon34@naver.com/01051035766

# 목차

<b>I. 프로젝트 수행 목적</b> .....	3
1.1 추진배경 .....	3
1.2 목적 및 필요성 .....	3
1.3 기대효과 .....	3
<b>II. 프로젝트 결과물의 개요</b> .....	3
2.1 프로젝트 결과물 설명 .....	3
2.2 프로젝트 결과물 그림 .....	4
2.3 프로젝트 결과물 구조 .....	6
2.4 현실적 제약 조건 .....	8
2.5 관련 기술 .....	8
2.6 기존 소스 자료 이용 .....	9
<b>III. 결과로서 제출할 실적물</b> .....	9
<b>IV. 프로젝트 수행 추진 체계 및 일정</b> .....	9
<b>V. 참고자료</b> .....	9

## I. 프로젝트 수행 목적

### 1.1 추진배경

아카이브는 영구적 가치를 지닌 기록 또는 영구적 가치를 지닌 기록을 보관하는 장소 및 기관이다. 현재 많은 아카이브에서는 양질의 자료를 제공하고 있지만, 인지도가 낮아 대중의 관심을 끌지 못한다. 또한, 사람들에게 아카이브라는 용어가 주는 전문적인 느낌이 접근을 어렵게 한다. 이러한 문제를 해결하기 위해서는 적절한 홍보를 통해 대중의 관심을 유도해야 한다.

사회적으로 가치 있는 기록을 담고 있지만, 인지도가 낮은 아카이브 4곳을 선정해 홍보 콘텐츠를 제작하고자 한다. 사람들의 흥미와 이해를 높이기 위해 기록에 담긴 풍부한 정보를 카드뉴스, 영상 등의 콘텐츠로 만들어서 기록의 가치와 의미를 전달하고자 한다.

### 1.2 목적 및 필요성

현재 이용자들이 많이 사용하는 플랫폼을 이용해 홍보함으로써 아카이브의 개념을 자연스럽게 접하도록 하여 진입장벽을 낮춘다. 아카이브의 소장자료를 카드뉴스, 쇼츠 영상 등 재미있고 유익한 콘텐츠로 재가공해 아카이브에 익숙하지 않은 일반 이용자의 흥미를 유발할 수 있도록 한다. 이를 통해 아카이브를 사람들에게 널리 알리고 접근성을 높인다. 더 나아가서는 현재 사회적 이슈에 대한 관심을 유도해 소외된 집단의 목소리에 귀 기울일 수 있도록 한다.

### 1.3 기대효과

- 1) 아카이브에 대한 진입장벽을 낮출 수 있음
- 2) 아카이브 이용자 수 증가
- 3) 아카이브 자료의 활용도 증가
- 4) 사회적 이슈에 대한 사람들의 관심 증가

## II. 프로젝트 결과물의 개요

### 2.1 프로젝트 결과물 설명

‘인권, 환경 보호, 동물 보호, 역사’ 네 가지 주제의 아카이브를 선정하여 홍보 콘텐츠를 제작한다.

#### 1) 카드뉴스

아카이브에서 소장하고 있는 기록들을 중심으로 자료조사를 시행하고 정확한 정보 전달을 위해 논문, 뉴스 등을 추가로 활용하여 카드뉴스를 제작한다. 카드뉴스는 글, 사진, 글꼴, 색상 등 시각적인 요소를 활용해 사람들의 눈길을 끌 수 있게 만든다. 카드뉴스는 많은 사람이 이용하는 인스타그램을 통해 홍보하려고 한다.

#### 2) 영상

아카이브에서 소장하고 있는 사진과 동영상을 활용해 내레이션, 자막, 효과 등을 넣어 영상을 제작한다. 제작한 영상을 필요에 따라 짧게 편집하여 최대 60초가량의 유튜브 ‘쇼츠’ 영상을 만든다. 이를 통해 이용자가 흥미를 느낄 수 있는 정보를 단시간에 효과적으로 전달한다.

### 3) 위키와 블로그

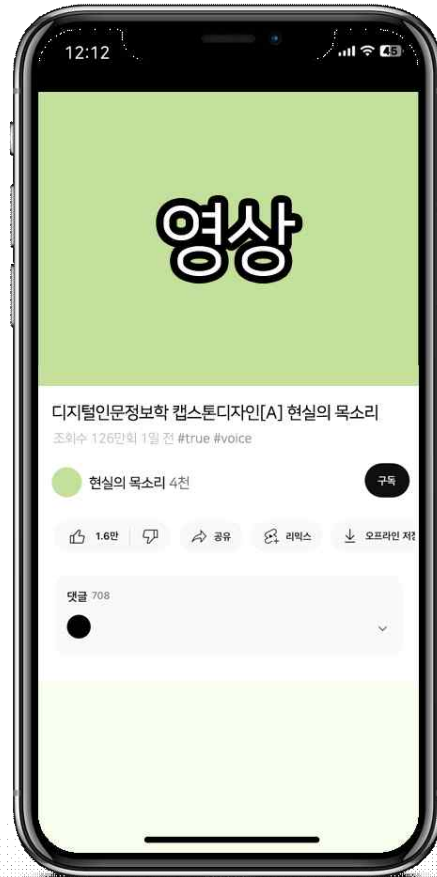
인스타그램과 유튜브에 올린 카드뉴스와 영상 콘텐츠 결과물을 한 곳에서 볼 수 있도록 위키와 블로그를 통해 제공한다.

## 2.2 프로젝트 결과물 그림

### 1) 카드뉴스



2) 영상



## 2.3 프로젝트 결과물 구조

### 1) 위키

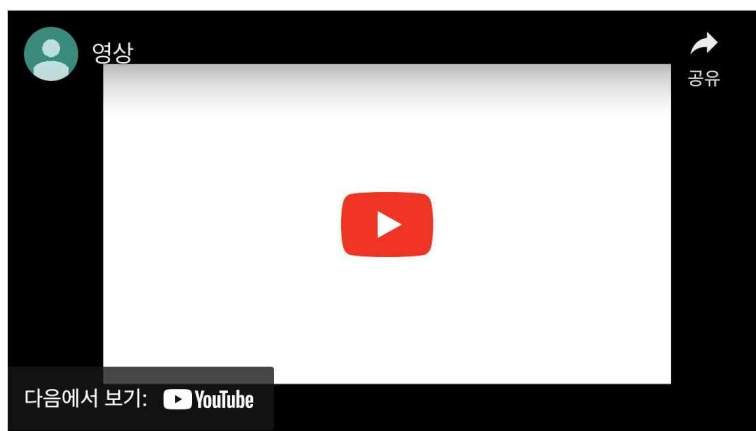
#### ECO PHOTO ARCHIVE

<https://ecophotoarchive.org/>

#### 카드뉴스




#### 영상



## 2) 블로그


디지털인문정보학 캡스톤디자인[A] 현실의 목소리

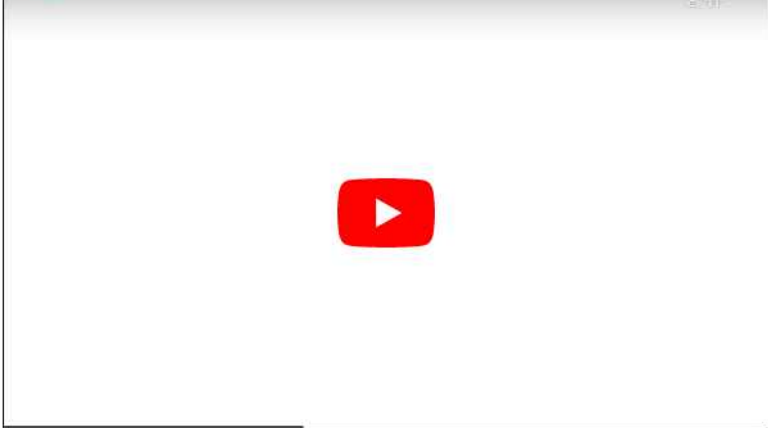
# 아카이브 홍보 콘텐츠


 닉네임 2023.4.3 URL 복사 로그인 ⋮

---

디지털인문정보학트랙 캡스톤디자인[A] 현실의 목소리

 영상 공유



다음에서 보기:  YouTube

## 2.4 현실적 제약 조건

### 1) 아카이브 단체의 요구사항 충족

홍보 콘텐츠 제작을 원하지 않는 아카이브가 존재할 수 있으므로 사전에 허락을 받아야 한다. 아카이브 단체에서 원하는 홍보 방향성과 우리가 제시하고자 하는 방향성이 다를 수 있으므로 조율이 필요하다.

### 2) 저작권, 민감한 정보, 개인정보

수집 대상이 되는 자료 중에는 아카이브 단체가 저작권을 보유하고 있지 않은 자료도 포함되어 있다. 따라서 추후에 저작권과 관련된 문제가 발생하지 않도록 이용 조건을 명확히 파악해 자료를 수집한다. 또한, 민감한 정보나 개인정보가 포함된 자료는 선별 과정에서 배제한다.

### 3) 결과물의 미학적 한계

문헌정보학과 학부생들이 진행하는 프로젝트로서 영상 관련 전공자가 아니므로 제작된 콘텐츠의 퀄리티가 비교적 미흡할 수 있다. 따라서 부족한 디자인적 요소를 보완할 수 있도록 내용적 측면에서 완성도 높은 콘텐츠를 제작한다.

## 2.5 관련 기술

### 1) 카드뉴스

#### - 망고보드

망고보드는 웹사이트에서 카드뉴스, 프레젠테이션, 유튜브 썸네일 등 누구나 쉽게 디자인 콘텐츠를 만들 수 있는 플랫폼이다. 템플릿과 사진, 아이콘, 일러스트 이미지, 폰트, 동영상 소스 등이 제공되며 저작권 걱정 없이 사용할 수 있다.

#### - 미리캔버스

포토샵이나 일러스트 등 전문적인 프로그램 없이도 간단하게 카드뉴스를 제작할 수 있는 디자인 편집 도구이다. 저작권 문제가 없는 템플릿과 일러스트, 이미지를 제공하며 데스크톱 버전과 모바일 버전을 모두 지원한다. 제한적 무료 서비스라는 단점이 있지만, 워터마크가 없는 시각화 자료를 만들어 낼 수 있다는 장점이 있다.

### 2) 영상

#### - 베가스

사용하기 쉬운 전문 툴로 일반 이용자들이 편리하게 이용할 수 있는 영상편집 제작 서비스이다. 광범위한 포맷을 지원하며 스토리보드 및 타임라인 동기화 등 여러 가지 필터와 효과를 이용할 수 있다.

#### - VLLO

한국과 일본에서 유명한 영상편집 애플리케이션으로 무료로 다운로드가 가능하며 자막 편집이 쉬워 초보 영상 편집가가 이용하기 편리하다.



## 2.6 기존 소스 자료 이용

ECO PHOTO ARCHIVE <https://ecophotoarchive.org/>

성평등 아카이브 <http://genderarchive.or.kr/>

## Ⅲ. 결과로서 제출할 실적물

- 1) 카드뉴스
- 2) 영상

## Ⅳ. 프로젝트 수행 추진 체계 및 일정

구분	담당자	2주	3주	4주	5주	6주	7주	8주	9주	10주	11주	12주	13주	14주	15주
아이디어 회의	팀	■	■												
제안서 작성	팀			■											
제안서 발표	최정운				■										
제안서 수정	팀				■										
자료 수집	팀					■									
자료 선별 및 분류	팀						■								
카드뉴스, 영상 설계	팀							■							
카드뉴스 제작	염지현 장재은								■	■					
영상 제작	고채련 최정운 최지선									■	■	■			
피드백 및 수정	팀												■		
위키 제작	최정운													■	
최종 보고서 작성	고채련 장재은														■
발표	염지현 최지선														■

## Ⅴ. 참고자료

망고보드 <https://www.mangoboard.net/>

미리캔버스 공식 블로그 [https://blog.naver.com/miri\\_canvas/221626177489](https://blog.naver.com/miri_canvas/221626177489)